Thông tin cuộc thi
"Meme & Video diệt muỗi, diệt lăng quăng"

I. CHỦ ĐỀ

Thiết kế các sản phẩm truyền thông sáng tạo nhằm lan tỏa thông điệp phòng, chống sốt xuất huyết trong môi trường học đường, ký túc xá và khu sinh hoạt tập thể của sinh viên.

II. ĐỐI TƯỢNG VÀ HÌNH THỨC THAM GIA

1. Đối tượng

- Sinh viên đang sinh sống tại Ký túc xá ĐHQG TP.HCM

2. Hình thức tham gia

- Vòng Sơ loại (Trực tuyến): Ban Tổ chức rà soát, đánh giá tính hợp lệ về hình thức (định dạng, thời lượng) và nội dung y tế cơ bản của các tác phẩm dự thi.

- Vòng Bán kết (Trực tuyến): Ban Giám khảo chấm điểm độc lập dựa trên bảng tiêu chí chuyên môn để lựa chọn 05 đội/bảng (tổng là 10 đội) xuất sắc nhất vào vòng Chung kết.

- Vòng tương tác trên mạng xã hội (Bình chọn trực tuyến): song song với vòng Bán kết, tất cả các tác phẩm vượt qua vòng Sơ loại sẽ được đăng tải trên Fanpage HCDC để tham gia bình chọn. Kết quả dựa trên tổng điểm tương tác (Cảm xúc, Bình luận, Chia sẻ) sẽ là căn cứ duy nhất để trao 03 giải riêng biệt dành cho các Tác phẩm Truyền thông được yêu thích nhất. Kết quả của vòng bình chọn này hoàn toàn độc lập, không cộng dồn vào điểm chuyên môn của vòng Bán kết và không ảnh hưởng đến kết quả xếp hạng chung cuộc tại Ngày hội.

- Vòng Chung kết: Ban Giám khảo xem xét, đánh giá các sản phẩm của 05 đội/bảng (tổng là 10 đội) xuất sắc nhất theo bảng tiêu chí và họp thống nhất sắp xếp hạng các giải chính (Nhất, Nhì, Ba).

III. THỜI GIAN TRIỂN KHAI

STT	Giai đoạn	Thời gian
1	Phát động cuộc thi	24/9 – 09/10/2026
2	Vòng Sơ loại	12/10 – 15/10/2026
3	Vòng Bán kết	16/10 – 22/10/2026
4	Bình chọn trực tuyến (Fanpage HCDC)	16/10 – 22/10/2026
5	Vòng Chung kết	23/10 - 28/10/2026
6	Công bố kết quả và trao chứng nhận	31/10/2026

IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Cơ cấu giải thưởng, 2 bảng Meme và Video, mỗi bảng:

- 01 giải Nhất tập thể trị giá 6.000.000 đồng.
- 01 giải Nhì tập thể trị giá 5.000.000 đồng.
- 01 giải Ba tập thể trị giá 3.000.000 đồng.
- 02 giải Khuyến khích tập thể, mỗi giải trị giá 2.000.000 đồng/giải.
- 03 giải "Tác phẩm Truyền thông được yêu thích", mỗi giải trị giá 750.000 đồng/giải.

Lưu ý: Người nhận giải thưởng có nghĩa vụ nộp thuế thu nhập cá nhân (nếu có) theo quy định hiện hành.

V. QUY ĐỊNH ĐỐI VỚI SẢN PHẨM DỰ THI

1. Hình thức sản phẩm

Sản phẩm dự thi được thực hiện dưới một trong các hình thức sau:

- Meme hình ảnh.
- Video ngắn.

2. Nội dung sản phẩm

- Các tình huống thực tế liên quan đến phòng, chống sốt xuất huyết trong trường học, ký túc xá và môi trường sinh hoạt tập thể.
- Hành động loại bỏ nơi sinh sản của muỗi và phòng, chống lăng quăng.
- Các “lầm tưởng” phổ biến về sốt xuất huyết trong sinh viên.
- Hành vi xử trí phù hợp khi có dấu hiệu nghi ngờ bệnh;
- Lan tỏa thông điệp chủ động phòng bệnh và giữ gìn môi trường sống sạch, an toàn.
- Gợi ý một số thông điệp phòng, chống sốt xuất huyết:

+Dành 10-15 phút dọn dẹp mỗi tuần để phòng bệnh sốt xuất huyết.

+Tiêm vắc xin sốt xuất huyết - Thêm một giải pháp phòng bệnh.

+Sốt xuất huyết: Phát hiện sớm, điều trị kịp thời, giảm nguy cơ biến chứng.

+Sốt xuất huyết không chừa một ai.

3. Quy định

3.1. Quy định thiết kế Meme hình ảnh

- Định dạng và kích thước:

+File ảnh: JPEG, PNG.

+Kích thước: hình vuông 1080x1080 pixel (tỷ lệ 1:1).

+Dung lượng tối đa: 10MB.

- Quyền sở hữu và sử dụng:

+Thí sinh đồng ý cho ban tổ chức sử dụng thiết kế cho mục đích truyền thông và giáo dục cộng đồng.

+Bài dự thi không vi phạm bản quyền.

+Thí sinh chịu trách nhiệm về tranh chấp phát sinh.

3.2. Quy định sản xuất video ngắn

- Thời lượng: Tối đa 3 phút, bao gồm cả phần giới thiệu và kết thúc.
- Thể loại: phóng sự, hoạt hình, tiểu phẩm, phim ngắn, đồ họa ...
- Yêu cầu kỹ thuật:

+Khung hình: Khung ngang (tỷ lệ 16:9) hoặc dọc (tỷ lệ 9:16), độ phân giải 1920 x 1080.

+Âm thanh rõ ràng, không có tiếng ồn hoặc tạp âm ảnh hưởng đến chất lượng nội dung.

+Đối với Clip hình thức đồ họa (motion graphic/animation) phải được thể hiện thống nhất theo phong cách đồ họa, không sử dụng hoặc lồng ghép cảnh quay thực tế, video tư liệu.

+Đối với Clip hình thức cảnh quay thực tế được phép sử dụng tư liệu minh họa từ nguồn bên ngoài; tuy nhiên tổng thời lượng tư liệu sử dụng không vượt quá 1/3 thời lượng toàn bộ clip.

+Nội dung quay mới tại thời điểm dự thi.

3.3. Quy định chung

- Sản phẩm dự thi không vi phạm thuần phong mỹ tục, không chứa nội dung phản cảm hoặc trái với quy định pháp luật.
- Nội dung sử dụng trong sản phẩm phải đảm bảo tính chính xác về kiến thức y tế.
- Ban Tổ chức được quyền sử dụng các sản phẩm dự thi phục vụ hoạt động truyền thông phòng, chống dịch bệnh.

- Sản phẩm dự thi phải do cá nhân hoặc nhóm tự thực hiện và chưa từng đạt giải tại các cuộc thi khác.